

# Moč čustvene inteligence notranjega revizorja

**Ljudje 'kupijo' to, zakaj mi počnemo kar počnemo.**

Iris Kline Arih, BMC International

Gradivo je last Slovenskega inštituta za revizijo in je predmet avtorske zaščite in drugih oblik zaščite intelektualne lastnine. Prepovedano je kakršnokoli reproduciranje, razen izključno za osebno uporabo in v nekomercialne namene, pri čemer se morajo ohraniti vsa opozorila o avtorskih ali drugih pravicah, zato se ne smejo prepisovati, razmnoževati ali kako drugače razširjati. Naveden mora biti tudi vir.



## Koristne osnove

- ☑ Namen
- ☑ Energija = INTERES
- ☑ 60.000 / 95%
- ☑ Vsak je malo „smotan“

Sodelavci nam bodo sledili, ko...

✓ DOSLEDNOST

✓ STROKOVNOST oz.  
ZMOGLJIVOST

✓ DOBRONAMERNOST



# The Only Strategy That Matters is Caring

CARE – CONNECT – COLLABORATE

Na kaj lahko  
vplivam, na kaj ne  
in na kaj deloma?

Prihodnost

Preteklost

Kaj drugi čutijo

Mnenja drugih  
ljudi

Rezultat

Odnos  
drugih  
ljudi do...

Moje besede

Moje misli

Kaj si  
drugi  
mislijo  
o meni

Moji odzivi

Samoregulacija

Samozavedanje

Moj odnos do  
drugih

Mediji, ki jih  
uporabljam  
in jim  
zaupam



# Kako se gradi kultura odličnosti na dnevni ravni?



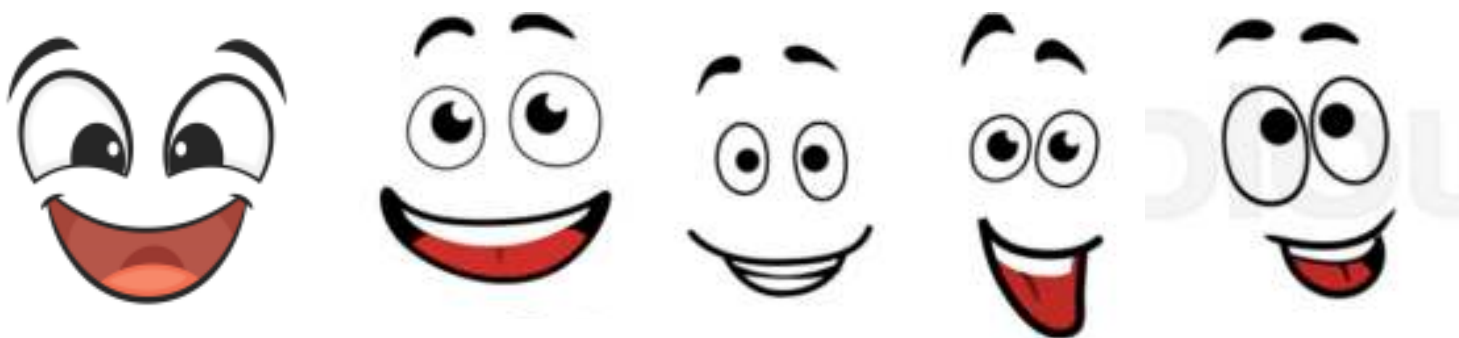
# Kultura odličnosti



Eno najmočnejših orodij za krepitev  
„IKEA“ efekta vsak dan



Vsak dan se ZAVESTNO ODLOČIM,  
kakšen/-na pridem na delo.





# POKRAJINA ZAUPANJA



Jason Kaplan: The Landscape of Trust



# Kako povezana je naša ekipa?

Pri nas delamo stvari tako.

Organizacijska kultura so navade, pravila, komunikacija, vrednote...  
Najbolje jo opiše PEOPLE LIKE US DO THINGS LIKE THAT.

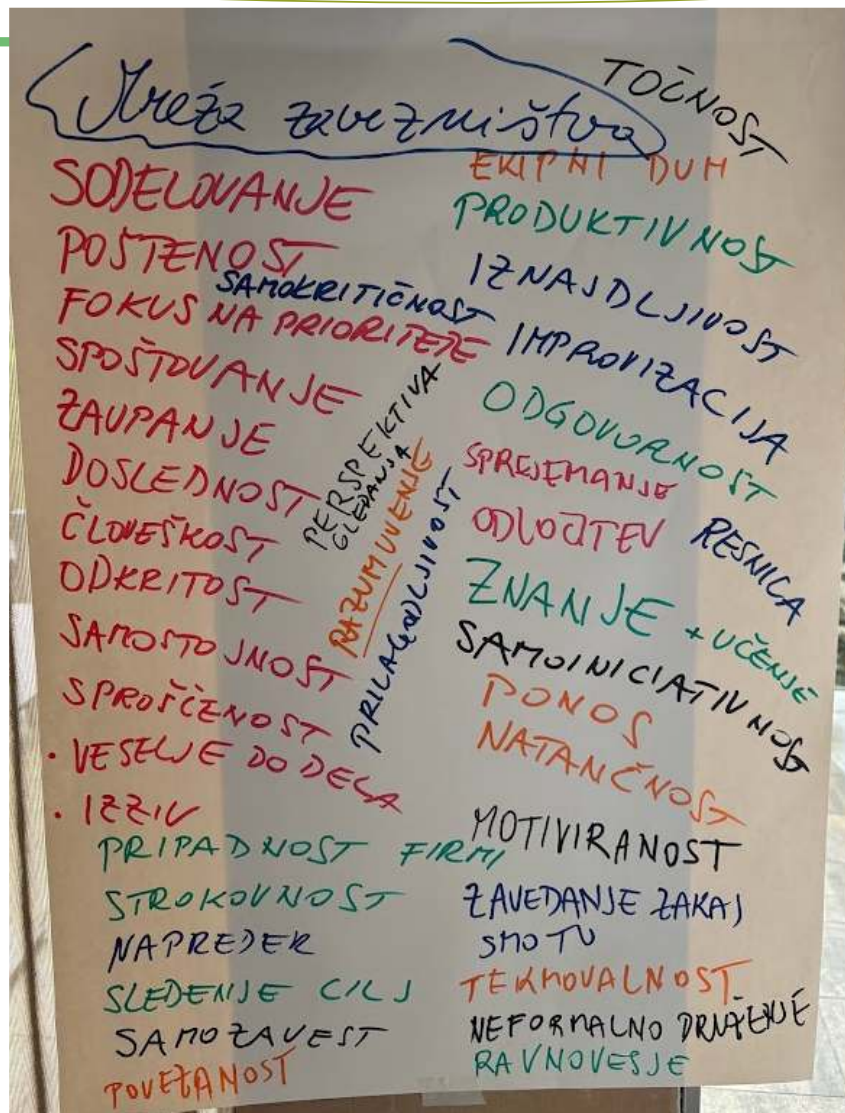
# Mreža zavezništva je močna toliko, kolikor smo močni - povezani v naših vrednotah.

- Povezani smo bolj, kot izgleda na prvi pogled. Izkoristimo to, da drug drugemu omogočamo, da smo čim boljši. Naše vrednote se kažejo v naši komunikaciji (pretoku informacij) in odnosih.
- Vsak je del “sestavljanke” uspeha. Vsak ima tudi svoj pogled, svoja pričakovanja, svoje prednosti in svoje slabosti. V odlični ekipi se vse to uskladi z odprto in redno komunikacijo, tudi ob “jutranji kavi”.



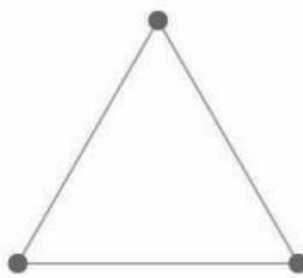


## Mreža zavezništva

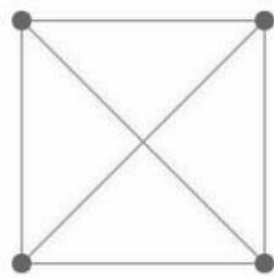


Kultura definira človeka in človeštvo. Organizacijska kultura pa podjetje. In čeprav je neoprijemljiva in nevidna, je v ozadju vseh uspehov in vseh neuspehov. Na čelu kulture so... NAŠE VREDNOTE.

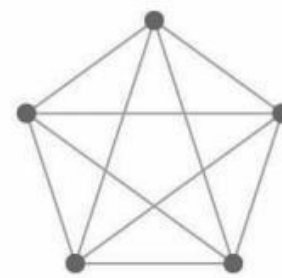




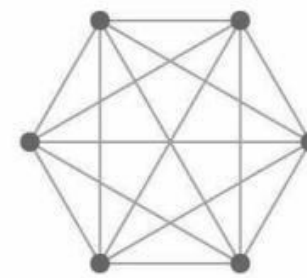
3 people, 3 lines



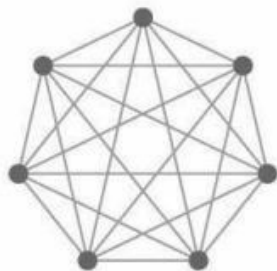
4 people, 6 lines



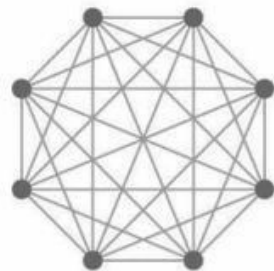
5 people, 10 lines



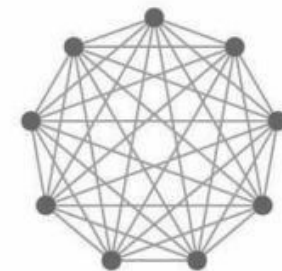
6 people, 15 lines



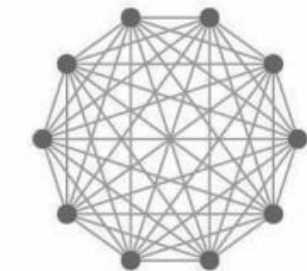
7 people, 21 lines



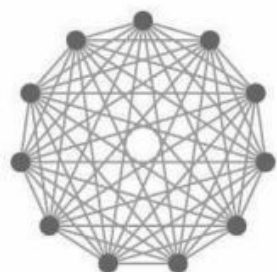
8 people, 28 lines



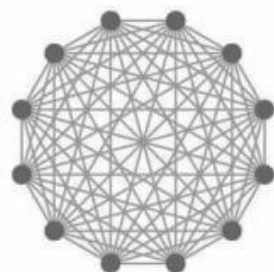
9 people, 36 lines



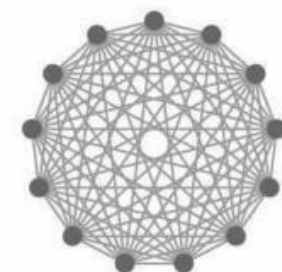
10 people, 45 lines



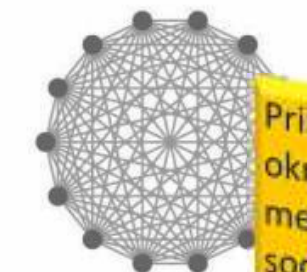
11 people, 55 lines



12 people, 66 lines



13 people, 78 lines



14 people, 91 lines

Priložnosti za  
okrepitev  
medsebojnega  
sodelovanja



## Vodi nas isti cilj

Prihodnost so resnično povezane ekipe.  
Zmagujejo ekipe, ne posamezniki.





## 7 ključnih lastnosti uspešnih ekip

1) Dobro komunicirajo drug z drugim.

2) Osredotočajo se na cilje in rezultate.

3) Vsak prispeva svoj pošten delež.

4) Drug drugemu nudijo podporo.

5) Člani ekipe so raznoliki.

6) Dobro vodstvo.

7) So organizirani.

BONUS Zabavajo se.



# Nasveti za boljše razumevanje s sodelavci (vključno s šefi)

Ne jemljite stvari osebno.

Spoštujte razlike.

Pogovorite se.

Uravnovesite čustva oz.  
obvladujte čustva.

Ne pozabite, zakaj ste v  
poslovnem odnosu.

**VSI SI PRIZADEVAMO ZA ISTI CILJ.**





# Učinkovita komunikacija, ki vodi do odličnih rezultatov



## 4 sestavine učinkovite komunikacije (razgovor 1 na 1, sestanek, e-mail)

KULTURA ZAVEZNIŠTVA



# 4 SESTAVINE UČINKOVITE KOMUNIKACIJE...

## podrobneje



## 7 NAČEL UČINKOVITE KOMUNIKACIJE

1.

**Asertivnost** (sporočamo tako, da drugi jasno razumejo naša stališča in potrebe)

2.

**Avtentičnost** (pri komuniciranju smo zvesti sami sebi)

3.

**Odprtost** (pripravljeni smo poskusiti nove stvari oz. slišati in upoštevati druge zamisli)

4.

**Sočutje** (iskreno se vživimo v človeško izkušnjo druge osebe)

5.

**Radovednost** (močna želja po učenju ali spoznavanju nečesa novega)

6.

**Jasnost** (način, s katerim se prepričamo, da druga oseba resnično razume, kaj želimo povedati)

7.

**Poslušanje** (odkrijmo zgodbo, ki se skriva za besedami, ki jih govorijo naši sodelavci)



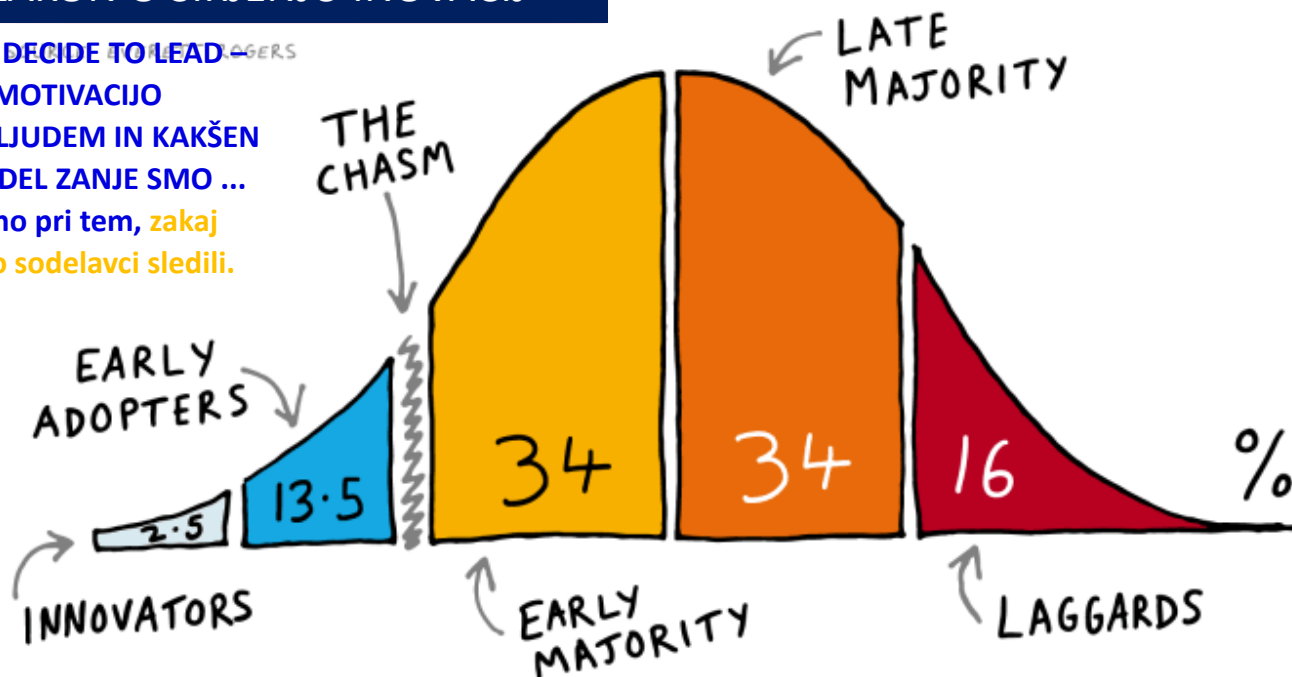
# Ljudje 'kupijo' to, ZAKAJ mi počnemo (kar počnemo).

Za prodor naše ideje na trg ali nekega novega produkta (za prečkanje brezna) je potrebnih 15-18% sledilcev. Ljudje ne kupijo inovacije le zato, ker je 'cool', kupijo jo zaradi sebe, ker želijo biti del nečesa, v kar verjamejo.

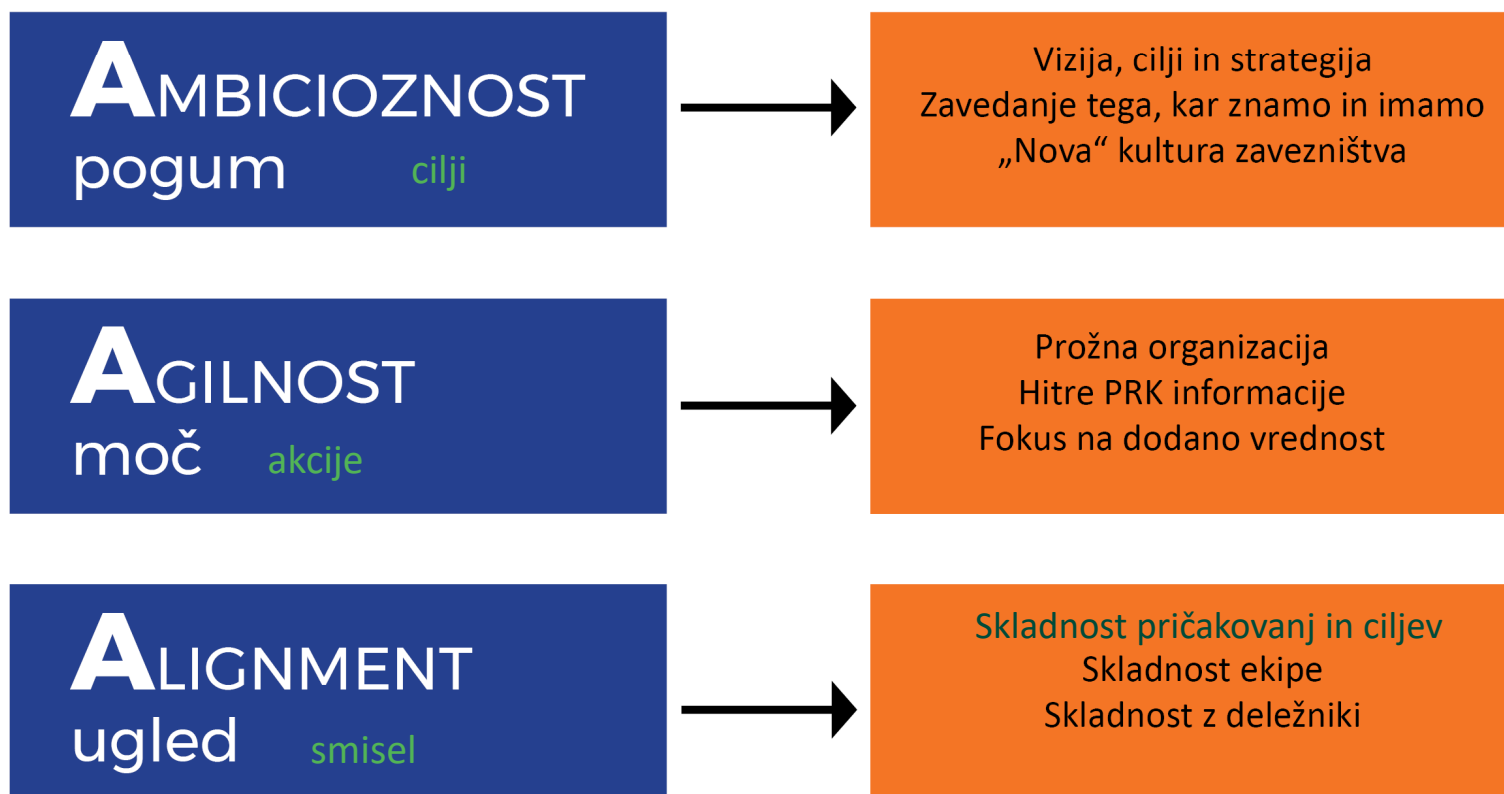
**TO KAR DELAMO (DEJANJA) DOKAZUJE TO, V KAR VERJAMEMO.** In tudi naši ljudje želijo biti del nečesa, v kar verjamejo; kar se sklada z njihovim vrednostnim sistemom.

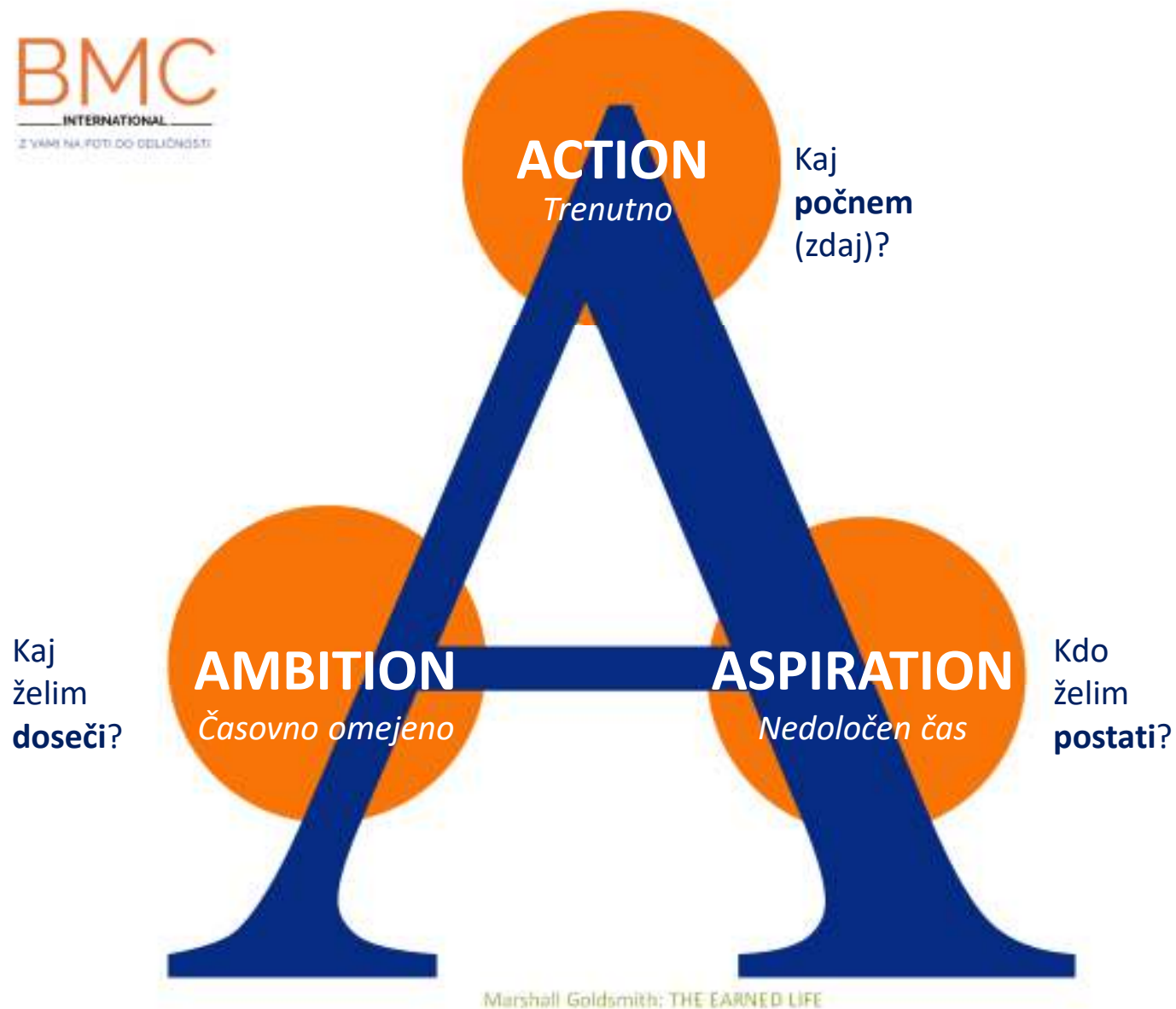
## ZAKON O ŠIRJENJU INOVACIJ

HOW WE DECIDE TO LEAD  
KAKŠNO MOTIVACIJO  
DAJEMO LJUDEM IN KAKŠEN  
ROLE MODEL ZANJE SMO ...  
je odločilno pri tem, **zakaj**  
nam bodo sodelavci sledili.



# BMC MODEL 3xA







ZAVEZNIKI

**PONOS**  
PRIPADNOST

**POGUM**

POSKUSI NEKAJ  
NOVEGA

**PREVZEMANJE  
ODGOVORNOSTI**

50/50

**POS LANSTVO**

VSAK OPRAVI SVOJE DELO

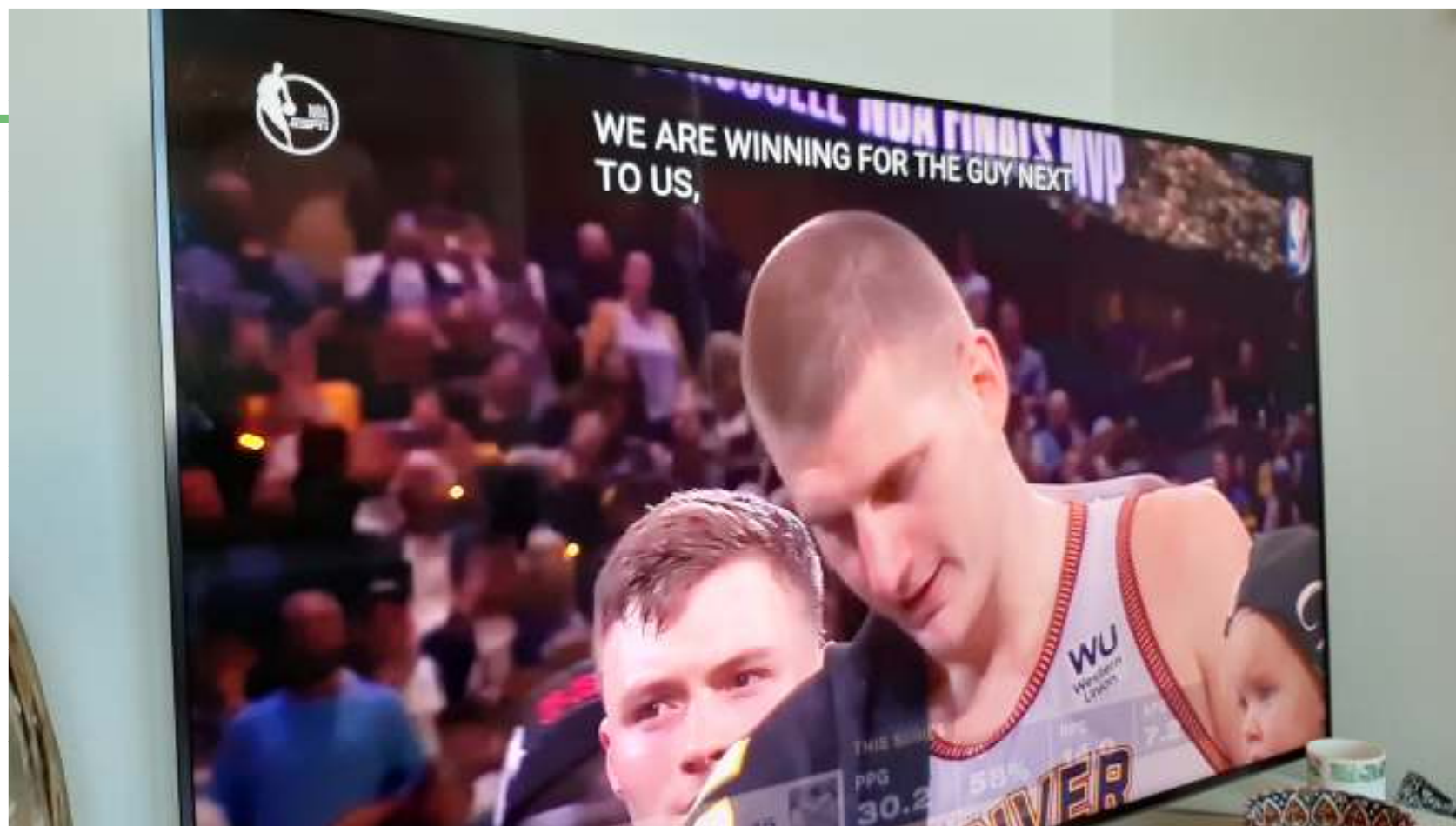
DELAVEC

V ekipi nisi nikoli sam.

SODELAVCI

KULTURA  
ZAVEZNIŠTVA





We are not winning for ourselves - We are winning for a guy next to us!

# 9 TEMELJEV ODLIČNEGA SODELOVANJA

- Določite skupne cilje
- Določite pričakovanja
- Osredotočite se na prednosti vsake osebe
- Spodbujajte sveže ideje
- Ustvarite zanesljivo in zaupanja vredno okolje
- Gradite na temelju dosedanjih odnosov
- Organizirajte le nujne sestanke
- Spoštujte sodelovanje
- Organizirajte priložnostna srečanja po delu

Če želiš potovati  
hitro, potuj sam



Če želiš potovati  
daleč, potuj z ekipo



BMC  
INTERNATIONAL  
Z VAMI NA POTI DO ODLOČNOSTI

# NASVET *tedna*

[www.bmcint.si](http://www.bmcint.si)

*Kratki  
poslovno-življenjski  
nasveti in ideje  
v vaš e-nabiralnik.*

*Za tiste, ki radi  
poslušate...na poti, na  
teku ali ko vam ustreza.*

Anchor/Spotify

## PODCAST **(R)EVOLUCIJA VODENJA**

Za voditelje prihodnosti, ki želijo ustvariti izjemne  
dosežke z motiviranimi, zavzetimi in pogumnimi  
zaposlenimi.



# Hvala za pozornost!

